

平成23年2月23日

(社) 日本技術士会近畿支部環境研究会  
(社) 大阪技術振興協会環境研究会  
代表幹事 安カ川 常孝  
共同主催 (社) 日本技術士会近畿支部  
同 繊維部会

## <支部共催>

### 環境研究会 第51回特別講演会 (繊維部会 第27回講演会) のご案内

本年度の最終行事として、繊維部会ならびに近畿支部との共同主催で特別講演会を下記の要領で開催いたします。年度末でご多忙中とは存じますが、両部会の交流を図り技術の幅を拡げたいと考えますので、ご参加いただきますようお願いいたします。

記

日 時 平成23年3月26日(土) 13:30~17:00

講 演

#### (1) 「バイオマスの有効利用について — エネルギーと環境の両面から」

講師：池内智彦氏 大阪大学 先端科学イノベーションセンター 特任講師

今後予想される化石燃料の枯渇と温室効果ガスの排出をめぐる環境が各国で問題となっている。そのため、自然エネルギーの利用やカーボン ニュートラルの考えに立つバイオ燃料の研究開発が世界的に行なわれている。

本講演では、まず世界のエネルギーと環境問題の経緯を振り返ってみたい。その後、講師の研究テーマであるセルロース系バイオマスのバイオ燃料への変換について、日本及び世界(主として米国)の動向を解説し、今後実用化に向けての課題と解決方法について考察する。

#### (2) 「企業のビジネス戦略をささえる技術者のマネジメント マインド」

(副題：自動車の商品開発における事例から)

講師：守屋 真氏 元 日産自動車新商品企画開発責任者、日産ジーゼル工業常務(株)イード社長を退職後、「—技術者のための— マネジメント基礎講座」を執筆、発行はレーヴック。会場で1500円で割引販売(正価2310円)。予約可。

ビジネスのグローバル化が進展し、企業環境が激変している昨今、もの造り産業の再構築が叫ばれ、技術的リーダーシップへの期待が高まる中で、これからの技術者には、ビジネス全般についての幅広い理解力と「高度なマネジメント能力」が求められる。

ここでは、このうちの品質マネジメントやマーケティングの分野を中心に、自動車における商品戦略事例をもとに、市場競合や環境問題への対応などにおいて、技術系リーダーのはたす役割やマネジメントの概念について考察し、次代を担う技術者に課題を提供する。

場 所 アーバネックス備後町ビル3階ホール 電話 06-6264-1598

大阪地下鉄御堂筋線本町駅、北東の1番出口から徒歩で北東へ約1分

\* ビルの出口を左折(東へ)、次の交差点を左折(北へ)、左側2軒目のビル

参加費 2,000円 (環境研究会会員は無料)

申込先 藤橋 雅尚 [m.fujihashi@nifty.com](mailto:m.fujihashi@nifty.com) Tel/Fax 078-581-5518

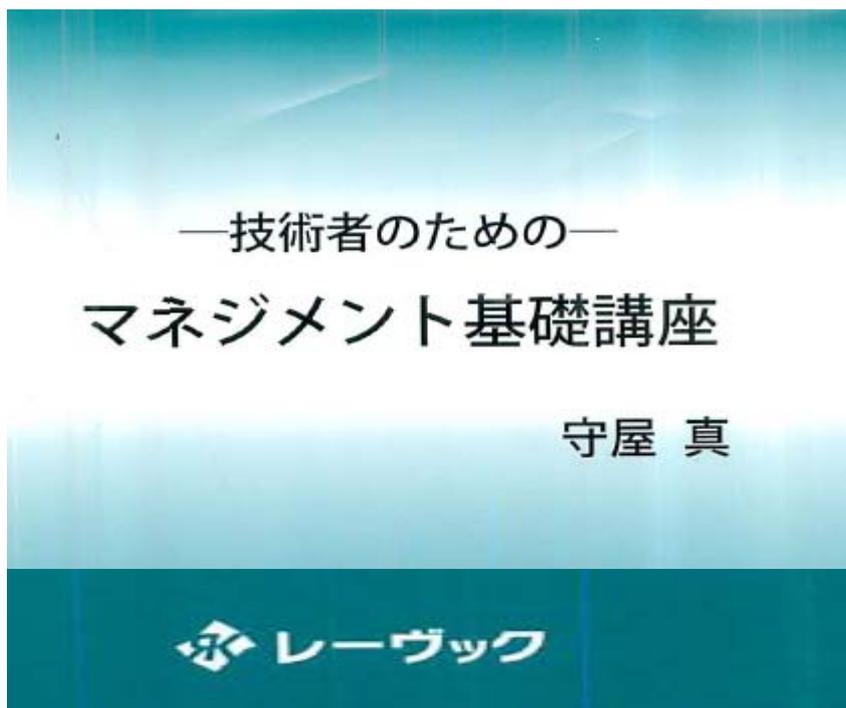
## 著作紹介

### —技術者のための— マネジメント基礎講座

この本は守屋 真氏が、後輩技術者のために書かれたもので、2010年6月に発行しました。一般の書店では販売していません。

B5版304ページでオリジナルの豊富な図・表などのCD-ROM付です。正価2310円ですが、守屋様のご厚意により、当日会場で1500円で販売します。事前に予約してくださると確実にお渡しします。

※今後、総合技術監理部門を目指す若手の技術士にとっても、必携の書といえます。



#### ◆ 著者プロフィール

1939年神奈川県生まれ  
東京大学工学部航空学科卒業  
大手自動車会社にて約30年にわたり設計開発に携わり、新商品の企画・開発責任者や、海外共同開発事業のプロジェクトリーダーなどを努める。  
後年、商用車メーカー役員およびマーケティングリサーチ・コンサルティング会社代表を歴任、2005年に退任し、現在に至る。

#### 【内 容】

- 序章 「技術者のためのマネジメント基礎講座」開講にあたって
- Chapter : 1 企業の存続条件と収益性の基本概念  
経営の基本理念、財務諸表の構成 など
- Chapter : 2 企業の発展性・社会性とリーダーの役割  
企業の社会的責任、問題解決手法 など
- Chapter : 3 組織マネジメントとリーダーシップ  
リーダーの要件、企業人の育成と組織マネジメント など
- Chapter : 4 企業競争力と品質マネジメント総論  
企業の総合競争力と完成品質の概念、品質体系 など
- Chapter : 5 マーケティング戦略とリサーチ概論  
企業の戦略とマーケティングの基本概念 など
- Chapter : 6 多変量解析の概念と戦略デザインの事例研究  
統計的考察、自動車業界における戦略展開事例 など

★付図表集：CD-ROM概要 合計115枚と豊富な内容