

## 第3版好評発売中

今日からモノ知りシリーズ

### トコトンやさしいコストダウンの本 (共著：田中勇次)

#### 第1章 コストマネジメント

- 1 原価低減とトヨタ生産方式「トヨタ生産方式はつくり方の合理性を求める」
- 2 PDCAとABCDを回そう「管理のサイクルと原価低減のサイクルの活用」
- 3 原価低減は顧客満足の一環である「CSの一番の目的は良品廉価」
- 4 商品企画と製品企画「企画は商品開発の源流である」
- 5 原価企画と目標原価「新製品の原価は開発段階でほとんど決まる」
- 6 原価主義と非原価主義「売価は市場相場で決まる」
- 7 総原価低減活動 その1「全員参加のTCR (Total Cost Reduction) で」
- 8 総原価低減活動 その2「特定の組織だけの活動では達成不可能」
- 9 製品コストと原価低減のための改善手法「原価低減のための管理技術の利用」
- 10 競合他社製品と比較分析するティアダウン「競合他社製品と自社製品とを比較分析する」
- 11 設備投資の経済計算「設備投資は企業の生命線」
- 12 コストテーブル「コスト決定のものさし」

#### 第2章 開発・設計

- 13 環境配慮設計「環境に配慮し、さらに原価低減になるモノづくり」
- 14 ユニバーサルデザイン「万人向け設計つまり誰でも使いやすいこと」
- 15 編集設計「経験知識や業務ノウハウといった暗黙知を形式知化」
- 16 モジュール化「部品点数の統合と共通業務の統合」
- 17 設計ミス「設計ミスは企業基盤を脅かす」
- 18 コストダウン設計の進め方「コストの大半は設計段階で決まる」

#### 第3章 生産準備

- 19 5Sは工場管理の基本「5Sは環境安全、作業改善の面からも重要」
- 20 環境清掃から清掃点検へ「点検は不具合の発見になる」
- 21 覆水、盆に返らず「安全を確保し、働きやすい職場をめざす」
- 22 平準化してつくる生産計画「全工程をタクトタイムでモノをつくる」
- 23 運搬システム「欠品をなくし、タイムリーに供給」
- 24 在庫は資産でも何でもなし「在庫はコストアップ要因である」
- 25 旧来設備の活用「新設備は投資費用が大きく固定費増を招く」
- 26 機械設備の修理は自らの手で「設備保全は可動率100%が原則」
- 27 工場内廃棄物の低減「3Rの推進は原価低減に寄与する」
- 28 少エネルギーと省エネルギー「環境問題から化石燃料によるCO<sub>2</sub>発生を抑制」

#### 第4章 製造

- 29 生産性向上の本当の意味「売り上げが伸びない中での企業の生き残り」
- 30 混流1個流し生産「多品種を1個ずつ1つのラインで流す」



- 31 動作経済の原則「両手、両足をうまく使う」
- 32 現場のムダ排除 その1「作業者の動きの大半は付加価値を生まない作業」
- 33 現場のムダ排除 その2「共同作業のムダ排除」
- 34 「取りに行く、運ぶ、探す」を減らせ「空運び、探し、取り・置きなどの排除」
- 35 目で見える管理とそのツール「仕事の進捗の見える化を推進」
- 36 レイアウト「人、モノ、情報の流れがスムーズに」
- 37 セル生産方式で自己完結をめざす「屋台生産方式とも称されている」
- 38 多台持ちより多工程持ちを「生産変動に対応できるのは多工程持ち」
- 39 まずは作業改善、設備改善はその次「改善には作業改善と設備改善がある」
- 40 ラインバランスの改善「共同作業における最大タクトタイムの短縮」
- 41 段取り時間短縮「多品種小ロット生産を実現するカギ」
- 42 品質保証の考え方「工程で品質を保証」
- 43 全数検査の合理化「付加価値を生まない検査の合理化」

#### 第5章 物流・販売

- 44 物流・販売業務の生産性向上「物流・販売にもTPSの基本コンセプトを導入」
- 45 物流コスト「物流コストはブラックボックス」
- 46 ロジスティクス「物流情報を確実につかむ」
- 47 配送の合理化「生産と販売にマッチした配送」
- 48 物流の環境負荷低減「CO<sub>2</sub>の削減、廃棄物の削減」
- 49 マーケティング戦略「市場戦略」
- 50 流通と流通構造の変化「消費者ニーズにもとづいて変化している」
- 51 ジャスト・イン・タイム納品「お客様が欲しいモノを、欲しい時に納める」

#### 第6章 消費・サービス

- 52 サービス業の特質「サービスそのものの原価低減はできない」
- 53 商品と保証「産業用品と消費者用品で扱いが異なる」
- 54 製品サービス「販売前、販売中、販売後に分けられる」
- 55 ビフォアサービスの効果「先手必勝の営業サービス」
- 56 アフターサービスと定期点検「顧客満足を高める手段の一つ」
- 57 商品の省エネルギーと維持費低減「商品コンセプトの一つ」

#### 第7章 廃棄・環境保全

- 58 ライフサイクルアセスメント（LCA）「LCAは環境負荷コスト決定のものさし」
- 59 環境リスクと廃棄・環境コスト「環境リスクと廃棄コストはトレードオフの関係」
- 60 環境法規制体系と環境法令順守「環境法令順守により企業は継続的に存続」
- 61 廃棄物処理と資源有効利用の促進「廃棄物処理関連法から資源有効利用促進法へ」
- 62 リサイクル（材料、化学、熱）「地球上の限りある資源の有効利用」
- 63 循環型社会の構築「企業は環境負荷低減に配慮した経営を実行」